

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	vii
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Akademis.....	6
1.4.2 Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	9
2.1 Teori Komunikasi Humoris.....	9
2.2 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	11
2.3 Teori Media McLuhan .....	14
2.4 Teori New Media .....	16
2.5 Kartun.....	19
2.6 Komik.....	20
2.7 Komik Strip.....	21
2.8 Pesan & Makna.....	22
2.8.1 Pesan.....	22
2.8.2 Makna.....	26
2.9 Media <i>Online</i> .....	27
2.9.1 Jenis-jenis Media <i>Online</i> .....	28
2.10 Media Sosial ( <i>Instagram</i> ).....	31
2.11 Semiotika.....	33

2.11.1 Tinjauan Historis dan Teoritis Semiotika.....	33
2.11.3 Semiotika Ferdinand de Sausurre.....	36
2.11.4 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	37
2.11.5 Semiotika Roland Barthes.....	39
2.12 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Jenis Penelitian.....	43
3.3 Pendekatan Penelitian.....	45
3.4 Sumber Data.....	46
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7 Uji Keabsahan.....	49
3.8 Metode Analisis Peirce: Semiotika.....	50
3.9 Analisis Data dan Interpretasi.....	52
<b>BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Komik Strip.....	55
4.2.1 Analisis: Komik Strip 1.....	57
4.2.2 Analisis: Komik Strip 2.....	69
4.2.3 Analisis: Komik Strip 3.....	77
4.2.4 Analisis: Komik Strip 4.....	85
4.3 Kesimpulan Analisis Komik Strip <i>Tahilalats</i> .....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

**Lampiran – 1 : Komik Strip Tahilalats**

**Lampiran – 2 : Hasil Wawancara**